

お茶の魅力を新しい形で伝える

maytea



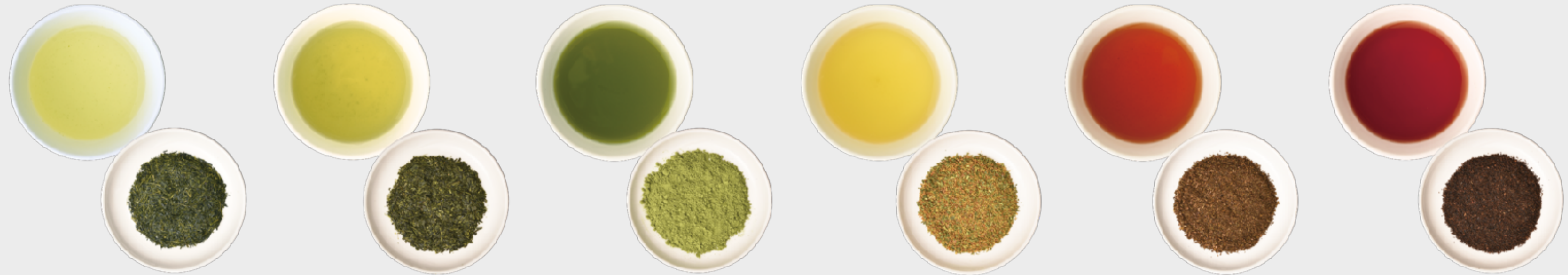
Concept

mayteaは一つの茶葉から淹れ方や製法によって様々な色に変化するお茶の特徴に注目し、その色をモチーフにしたコスメを扱うブランドです。

お茶は静岡の数ある名産品の中でも特に有名であり、お茶屋さんやブランド、お菓子などたくさんあります。しかしそういったものの中でも見た目の違いにフォーカスした製品はあまりないのでと気が付きました。

そこで色の違いを楽しめる化粧品でお茶の魅力を表現しようと考え、この作品を制作しました。

Color



煎茶

深蒸し茶

抹茶

玄米茶

ほうじ茶

紅茶

モチーフにした色は全六種類。水色や茶葉の違いをコスメカラーで表現しました。

Item

今回制作したアイテムは

- ネイルカラー × 6
- マスカラ × 3
- リップ × 3
- アイシャドウパレット × 1

計13個です

nail color



ネイルカラーはモチーフにした6色全てを制作しました。中身の色が引き立つようにパッケージはシンプルなデザインにしました。

mascara



マスカラは使用しやすい色3つ(左から深蒸し茶、ほうじ茶、紅茶)を制作しました。

lipstick



リップもマスカラと同じように肌に合わせやすい3色にしました。

eye shadow



モチーフカラー全てを1つのパレットに入れました。玄米茶モチーフの黄色のラメ部分は茶葉をイメージした柄にしています。